



YALOVA ÜNİVERSİTESİ Sanat ve Tasarım Fakültesi

Grafik Tasarımı

DERS İZLEME PROGRAMI (SYLLABUS)

2023-2024 Güz Yarıyılı

Dersin Düzeyi: Lisans (First Cycle)

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü | Ders Havuzu (varsa) | Haftalık Ders Saati (T U) | Ulusal Kredisi | ECTS Kredisi | Yarıyıl |
|-----------|----------------------------|-----------|---------------------|---------------------------|----------------|--------------|---------|
| GRF365 | Reklam ve Metin Yazılışı I | Seçimlik | | 2 1 | 3 | 4 | 5 |

| Önkoşul Dersler (Ders Kodu ve Adı, Min Harfli Başarı Notu) | Önkoşullu Dersler (Ders Kodu ve Adı, Min Harfli Başarı Notu) | Haftalık Ders Programı (Gün, Saat Aralığı, Derslik) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <Bu dersti bağılayan öncesi derslerin kodu, adı, min hb> (Her bir ders birbirinden noktali virgülle ayırınız.) | <Bu dersin bağıladığı sonraki derslerin kodu, adı, min hb> (Her bir ders birbirinden noktali virgülle ayırınız.) | |
| Öğretim Üyesi <Unvan, Adı, Soyadı> | Öğretim Üyesi Yardımcıları <Unvan, Adı, Soyadı> | |
| Ofis/Oda No | Ofis/Oda No | |
| Telefon + İç Hat | Telefon + İç Hat | |
| E-posta | E-posta | |
| Web | Web | |
| Öğrenci Görüşme Gün ve Saati | Öğrenci Görüşme Gün ve Saati | |

Dersin Amacı Bu ders her öğrencinin bir reklamın tasarım aşamasında geçirdiği evreleri uygulayarak öğrenmesini içermektedir.

Dersin web sayfası:

Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar

- Her türlü görsel tasarımın metnini yazabilir.
- İletişim odaklı grafik tasarım tekniklerini metin diline aktarabilir.
- İletişim amaçlı grafik için slogan ve marka kimliği üretir.
- Tasarımlarını projelendirir ve sunar.
- Grup ve bireysel çalışma yapar.
- Yaratıcı metinler üretir.

| Program Kazanımları / Çıktıları | Program Kazanımları / Çıktıları | | | | | | | | | | 1:Zayıf; 2:Orta; 3:Güçlü | | | | | |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|--------------------------|------|------|------|------|------------------------------|
| | PK1 | PK2 | PK3 | PK4 | PK5 | PK6 | PK7 | PK8 | PK9 | PK10 | PK11 | PK12 | PK13 | PK14 | PK15 | Ders Öğrenme Kazanımı |
| Program Kazanımları x Ders Öğrenme Kazanımları Matrisi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | DK1. Her türlü görsel tas... |
| | | | | | | | | | | | | | | | | DK2. İletişim odaklı graf... |
| | | | | | | | | | | | | | | | | DK3. İletişim amaçlı graf... |
| | | | | | | | | | | | | | | | | DK4. Tasarımlarını projel... |
| | | | | | | | | | | | | | | | | DK5. Grup ve bireysel çal... |
| | | | | | | | | | | | | | | | | DK6. Yaratıcı metinler ür... |
| | | | | | | | | | | | | | | | | TOPLAM ETKİ |

| Öğretim Dili | Planlanan Öğrenme Faaliyetleri ve Öğretim Yöntemleri | Ders Sunuş Şekli |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| | <Anlatım/sunum, soru-cevap, tartışma, problem çözme, örnek olay, deney/laboratuvar, gözlem, gezi, drammatizasyon, proje, ödev vb.> | <Yüz yüze, deney, soru-cevap, tartışma, örnek olay, gösterip yaptırma vb.> |

| Hafta | Tarih | Haftalık Ders İçerikleri | Kaynak No - İlgili Bölüm |
|-----------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1. Hafta | | Reklam yazılışı tanıtımının geliştirilmesi ve iş sınırlarının çalışma prensiplerinin anlatılması. | |
| 2. Hafta | | Yaratıcılık kavramının geliştirilmesi. | |
| 3. Hafta | | Bir reklam metninde bulunması gereken unsurlar. | |
| 4. Hafta | | Reklam metni yazımı (yazılı kitle iletişim araçları) | |
| 5. Hafta | | Reklam metni yazımı (yazılı kitle iletişim araçları) | |
| 6. Hafta | | Reklam metni yazımı (radyo) | |
| 7. Hafta | | Reklam metni yazımı (radyo) | |
| 8. Hafta | | Arasnav | |
| 9. Hafta | | Reklam metni yazımı (televizyon) | |
| 10. Hafta | | Reklam metni yazımı (televizyon) | |
| 11. Hafta | | Reklam metni yazımı (diğer, afiş, ambalaj, vs...) | |
| 12. Hafta | | Reklam metni yazımı (diğer, afiş, ambalaj, vs...) | |
| 13. Hafta | | Reklam metni yazımı (diğer, afiş, ambalaj, vs...) | |
| 14. Hafta | | Ödev sunumu ve değerlendirme | |
| 15. Hafta | | Ödev sunumu ve değerlendirme | |
| 16. Hafta | | Ders çalışma haftası | |
| 17. Hafta | | Yarıyıl sonu sınavı (final) | |

| Başarı Değerlendirme Yöntemi | YSSL (BDS) | BNAL (BDS) | BDKL (BDS) | Başarı Notu Hesabı | |
|------------------------------------------|------------|------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | | | Yarıyıl/ yıl içi değerlendirilmesi ve yarıyıl/ yıl sonu sınavı notlarından hesaplanır. | |
| Değerlendirme Aracı | Adet | Tarih | Başarı Notuna Katkısı (%) | Yarıyıl İçi Değerlendirme Notuna Katkısı (%) | |
| Yarıyıl Sonu Sınavı (Final) | | | 50,00 | 0,00 | |
| Bütünleme Sınavı (varsa) | | | 50,00 | 0,00 | |
| Yarıyıl İçi Değerlendirmesi | | | 50,00 | 100,00 | |
| Değerlendirme Araçları ve Katkı Oranları | | | 50,00 | 100,00 | |
| Arasnav | | | | | |
| Kısa Sınav / Quiz | | | | | |
| Proje | | | | | |
| Ödev | | | | | |
| Laboratuvar / Atölye | | | | | |
| Sunum / Seminer / Demo | | | | | |
| Araştırma / Rapor / Diğer | | | | | |
| Ders Katılım | | | | | |

| Öğrenci İşyükü Hesabı | | | | | | | | |
|----------------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------------------------------------|--------------------|-------------------|------------------------------------------|--------------------|-------------------|
| Araç | Haftalık Ort. Saat | Yarıyıl Top. Saat | Araç | Haftalık Ort. Saat | Yarıyıl Top. Saat | Araç | Haftalık Ort. Saat | Yarıyıl Top. Saat |
| Teorik Saat | 2,00 | 28 | Arasnav ve Hazırlığı | 1,00 | 14 | Laboratuvar / Atölye ve Hazırlığı | | |
| Uygulama Saat | 1,00 | 14 | Kısa Sınav / Quiz ve Hazırlığı | | | Sunum / Seminer / Demo ve Hazırlığı | | |
| Ders Öncesi/Sonrası Bireysel Çalışma | | | Proje ve Hazırlığı | | | Araştırma / Rapor / Diğer ve Hazırlığı | | |
| Uyg. Öncesi/Sonrası Bireysel Çalışma | | | Ödev ve Hazırlığı | | | Yarıyıl Sonu Sınavı (Final) ve Hazırlığı | 3,00 | 42 |
| Toplam Öğrenci İşyükü Saati: 98 | | | 1 ECTS Kredisi = 25 Öğrenci İşyükü Saati | | | İşyükü Hesabı: | Hesap Doğru | |