



YALOVA ÜNİVERSİTESİ Sanat ve Tasarım Fakültesi

Grafik Tasarımı

DERS İZLEME PROGRAMI (SYLLABUS)

2023-2024 Güz Yarıyılı

Dersin Düzeyi:

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ders Havuzu (varsa)	Haftalık Ders Saati (T U)	Ulusal Kredisi	ECTS Kredisi	Yarıyıl
GRF309	Reklam Grafijği 1	Zorunlu		2 2	3	5	5

Önkoşul Dersler (Ders Kodu ve Adı, Min Harflili Başarı Notu)	Önkoşullu Dersler (Ders Kodu ve Adı, Min Harflili Başarı Notu)	Haftalık Ders Programı (Gün, Saat Aralığı, Derslik)
<Bu dersi başlayan öncül derslerin kodu, adı, min hb> (Her bir dersi birbirinden noktali virgülle ayırınız.)	<Bu dersin başladığı sonraki derslerin kodu, adı, min hb> (Her bir dersi birbirinden noktali virgülle ayırınız.)	
Öğretim Üyesi: Dr.Öğr. Üye. Harun TÜRKMEÑOĞLU	Öğretim Üyesi Yardımcıları: <Unvan, Adı, Soyadı>	
Ofis/Oda No	Ofis/Oda No	
Telefon + İç Hat	Telefon + İç Hat	
E-posta: harunturkmenoglu@gmail.com	E-posta	
Web	Web	
Öğrenci Görüşme Gün ve Saati	Öğrenci Görüşme Gün ve Saati	

Dersin Amacı Bu ders sonucunda öğrenci, tasarımı iletim odaklı yaklaşmayı, pazarlama iletimini için tasarım yapmayı keşfederek, hedef kitle için doğru kodlama yapabilmeyi öğrenecektir.

Dersin web sayfası:

- Grafik Tasarım ve Reklam / Ulufur Teker - Yorum Sanat ve Yayıncılık

Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar

- Pazarlama iletimini odaklı tasarım yeterliliklerinin edinilmesi
- İletişim kavramı bilincinin oluşturulması ve iletişim tasarımı kavramı
- Reklam amaçlı grafik tasarım
- Reklam alanındaki tartışma ve yeniliklerin takip edilebilmesi
- yaratıcı reklam sürecini düzenleyebilmesi

Program Kazanımları / Çıktıları

1:Zayıf; 2:Orta; 3:Güçlü

PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	PK9	PK10	PK11	PK12	PK13	PK14	PK15	Ders Öğrenme Kazanımı
0	1	2	3	4	5										

Program Kazanımları x Ders Öğrenme Kazanımları

Matrisi

0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 TOPLAM ETKİ

Öğretim Dili	Planlanan Öğrenme Faaliyetleri ve Öğretim Yöntemleri	Ders Sunuş Şekli
	<Anlatım/sunum, soru-cevap, tartışma, problem çözme, örnek olay, deney/laboratuvar, gözlem, gezi, drammatizasyon, proje, ödev vb.>	<Yüz yüze, deney, soru-cevap, tartışma, örnek olay, gösterip yaptırma vb.>

Hafta	Tarih	Haftalık Ders İçerikleri	Kaynak No - İlgili Bölüm
1. Hafta		Pazarlama Kavramı - Philip Kotler temelli pazarlama anlayışı, tasarım odaklı pazarlama	
2. Hafta		İletişim Kavramına Genel Giriş (Tasarımcı açısından İletişim Kavramı)	
3. Hafta		İletişim süreci ve tasarımı açısından iletişim süreci kavramları	
4. Hafta		Bir kodlama şekli olarak Grafik Tasarım	
5. Hafta		İletişim amaçlı tasarım / Tasarımın mesaj iletim görevi	
6. Hafta		Reklam Kavramı ve pazarlama iletimini odaklı iletişim tasarımı	
7. Hafta		Reklam Grafijği ve hedef kitle odaklı tasarım bilinci	
8. Hafta		Brief alma/okuma tasarımı için brief kavramı	
9. Hafta		Tasarım uygulaması için brief okuması	
10. Hafta		Taslakların oluşturulması ve proje ön araştırma/uygulamaları	
11. Hafta		Hedef kitle odaklı tasarım yorumlamaları	
12. Hafta		Projelerin değerlendirilmesi ve ortak uygulama	
13. Hafta		Uygulamaların tartışılması	
14. Hafta		Ortak uygulama için ekip çalışması	
15. Hafta		Uygulamaların sonuçlandırılması	
16. Hafta		Projelerin sunumu / Tartışma ve Öneriler	
17. Hafta		Projelerin sunumu / Tartışma ve Öneriler	

Başarı Değerlendirme Yöntemi	YSSL (BDS)	BNAL (BDS)	BDKL (BDS)	Başarı Notu Hesabı
Değerlendirme Aracı	Adet	Tarih	Başarı Notuna Katkısı (%)	Yarıyıl İçi Değerlendirme Notuna Katkısı (%)
Yarıyıl Sonu Sınavı (Final)			50,00	0,00
Bütünleme Sınavı (varsa)			50,00	0,00
Yarıyıl İçi Değerlendirmesi			50,00	100,00
Değerlendirme Araçları ve Katkı Oranları	Araştırma		50,00	100,00
	Kısa Sınav / Quiz			
	Proje			
	Ödev			
	Laboratuvar / Atölye			
	Sunum / Seminer / Demo			
	Araştırma / Rapor / Diğer			
	Derse Katılım			

Öğrenci İşyükü Hesabı

Araç	Haftalık Ort. Saat	Yarıyıl Top. Saat	Araç	Haftalık Ort. Saat	Yarıyıl Top. Saat	Araç	Haftalık Ort. Saat	Yarıyıl Top. Saat
Teorik Saat	2,00	28	Araştırma ve Hazırlığı	2,00	28	Laboratuvar / Atölye ve Hazırlığı		
Uygulama Saat	2,00	28	Kısa Sınav / Quiz ve Hazırlığı			Sunum / Seminer / Demo ve Hazırlığı		
Ders Öncesi/Sonrası Bireysel Çalışma			Proje ve Hazırlığı			Araştırma / Rapor / Diğer ve Hazırlığı		
Uyg. Öncesi/Sonrası Bireysel Çalışma			Ödev ve Hazırlığı			Yarıyıl Sonu Sınavı (Final) ve Hazırlığı	3,00	42
Toplam Öğrenci İşyükü Saati: 126			1 ECTS Kredisi = 25 Öğrenci İşyükü Saati			İşyükü Hesabı: Hesap Doğru		