



# YALOVA ÜNİVERSİTESİ Sanat ve Tasarım Fakültesi

## Grafik Tasarımı

### DERS İZLEME PROGRAMI (SYLLABUS)

2023-2024 Bahar Yarıyılı

Dersin Düzeyi:

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ders Havuzu (varsa)	Haftalık Ders Saati T U	Ulusal Kredi	ECTS Kredisi	Yarıyıl
GRF266	Studio Fotoğrafçılığı ve Dijital Efektler	Seçimlik		2 1	3	4	4

Önkoşul Dersler (Ders Kodu ve Adı, Min Harfli Başarı Notu) <Bu dersi bağlayan önceki derslerin kodu, adı, min hb> (Her bir dersi birbirinden noktalı virgülle ayırınız.)	Önkoşullu Dersler (Ders Kodu ve Adı, Min Harfli Başarı Notu) <Bu dersin bağladığı sonraki derslerin kodu, adı, min hb> (Her bir dersi birbirinden noktalı virgülle ayırınız.)	Haftalık Ders Programı (Gün, Saat Aralığı, Derslik)

Öğretim Üyesi	Prof.Dr. Candan DEDELOĞLU	Öğretim Üyesi	<Unvan, Adı, Soyadı>
Ofis/Oda No		Yardımcıları	
Telefon + İç Hat		Ofis/Oda No	
E-posta		Telefon + İç Hat	
Web		E-posta	
Öğrenci Görüşme		Web	
Gün ve Saat		Öğrenci Görüşme	
		Gün ve Saat	

**Dersin Amacı** Reklam Fotoğrafçılığına geçişinden bu güne kadar gelişim evrelerine hakim olmak. Grafik Bölümü mezunu bir öğrencinin meslek hayatında sürekli iletişim içerisinde olacağı fotoğrafçılıkla etkileşimini geliştirmesini sağlayarak, hem teknik hem de estetik anlamda reklam fotoğrafı birikimi oluşturmaktır.

**Dersin web sayfası:**

**Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar**

1. Dijital Fotoğrafçılık, Özge Mardı Bayar, Kodlab, 2015
2. Dijital Fotoğrafçılık Hakkında Her Şey, Kolektif, İsa Akalın, Digital SLR Photography, 2016
3. Temel Fotoğraf 2 - Fotoğrafta Işık, David Praker, Homer Kitabevi, 2012

**Ders Öğrenme Kazanımları /Çıktıları**

1. reklam fotoğrafı çekebilir hale gelir.
2. reklam fotoğrafçısı ile aynı dili paylaşıp ortak çalışma içerisinde bulunabilir.
3. sanat ve tasarım konularında fotoğrafla ilgili sağlam bir temele sahip olur
4. Görsel parametreleredijital efektleri felsefe olarak uygular
5. fotoğrafSanatını diğer MÜY disiplinlerle harmanlayarak tasarımı güçlendirir

Program Kazanımları / Çıktıları	12.Yarıf; 2.Orta; 3.Güçlü
PK1 PK2 PK3 PK4 PK5 PK6 PK7 PK8 PK9 PK10 PK11 PK12 PK13 PK14 PK15	Ders Öğrenme Kazanımı
	DK1. reklam fotoğrafı çek...
	DK2. reklam fotoğrafçısı ...
	DK3. sanat ve tasarım kon...
	DK4. Görsel parametrelere...
	DK5. fotoğrafSanatını diğ...
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	TOPLAM ETKİ

Öğretim Dili	Planlanan Öğrenme Faaliyetleri ve Öğretim Yöntemleri <Anlatım/sunum, soru-cevap, tartışma, problem çözme, örnek olay, deney/laboratuvar, gözlem, gezi, drammatizasyon, proje, ödev vb.>	Ders Sunuş Şekli <Yüz yüze, deney, soru-cevap, tartışma, örnek olay, gösterip yapdırma vb.>

Hafta	Tarih	Haftalık Ders İçerikleri	Kaynak No - İlgili Bölüm
1. Hafta		Reklam Fotoğrafçılığına genel yaklaşım	
2. Hafta		Pazarlama ve Pazarlama İletişimine dair gerekli bilgilerin verilmesi	
3. Hafta		Bir pazarlama faaliyeti olan reklam ile ilgili gerekli bilgilerin aktarılması	
4. Hafta		Reklam nedir? Reklam'ın tanımı, Ülkemizde ve Dünya'da reklamcılık gibi konuların işlenmesi	
5. Hafta		Reklam ile fotoğrafın ilişkilendirilmesi, dijital efektler hakkında bilgi verilmesi	
6. Hafta		Reklam fotoğrafı uygulamalarında kullanılan dijital efektlerin tanıtılması	
7. Hafta		Reklam fotoğrafı uygulamalarında kullanılan dijital efektlerin tanıtılması ve uygulanması	
8. Hafta		Arasınav	
9. Hafta		Reklam fotoğrafı uygulamalarında kullanılan dijital efektlerin tanıtılması ve uygulanması	
10. Hafta		Reklam fotoğrafı uygulamalarında kullanılan dijital efektlerin tanıtılması ve uygulanması	
11. Hafta		Reklam fotoğrafı uygulamalarında kullanılan dijital efektlerin tanıtılması ve uygulanması	
12. Hafta		Reklam fotoğrafı uygulamalarında kullanılan dijital efektlerin tanıtılması ve uygulanması	
13. Hafta		Reklam fotoğrafı uygulamalarında kullanılan dijital efektlerin tanıtılması ve uygulanması	
14. Hafta		Ülkemizden ve dünyadan önem arzeden reklam fotoğraflarının takit edilmesi	
15. Hafta		Ülkemizden ve dünyadan önem arzeden reklam fotoğraflarının yerine natif üretim	
16. Hafta		Ders çalışma haftası	
17. Hafta		Yarıyıl sonu sınavı (Final)	

Başarı Değerlendirme Yöntemi	YSSL (BDS)	BNAL (BDS)	BDKL (BDS)	Başarı Notu Hesabı

Değerlendirme Aracı	Adet	Tarih	Başarı Notuna Katkısı (%)	Yarıyıl İç Değerlendirme Notuna Katkısı (%)
Yarıyıl Sonu Sınavı (Final)			50,00	0,00
Bütünleme Sınavı (varsa)			50,00	0,00
Yarıyıl İç Değerlendirmesi			50,00	100,00
Değerlendirme Araçları ve Katkı Oranları			50,00	100,00
Arasınav				
Kısa Sınav / Quiz				
Proje				
Ödev				
Laboratuvar / Atölye				
Sunum / Seminer / Demo				
Araştırma / Rapor / Diğer				
Ders Katılım				

Öğrenci İşyükü Hesabı							
Araç	Haftalık Ort. Saat	Yarıyıl Top. Saat	Araç	Haftalık Ort. Saat	Yarıyıl Top. Saat	Araç	Haftalık Ort. Saat
Teorik Saat	2,00	28	Arasınav ve Hazırlığı	2,00	28	Laboratuvar / Atölye ve Hazırlığı	
Uygulama Saat	1,00	14	Kısa Sınav / Quiz ve Hazırlığı			Sunum / Seminer / Demo ve Hazırlığı	
Ders Öncesi/Sonrası			Proje ve Hazırlığı			Araştırma / Rapor / Diğer ve Hazırlığı	
Bireysel Çalışma			Ödev ve Hazırlığı			Yarıyıl Sonu Sınavı (Final) ve Hazırlığı	3,00
Uyg. Öncesi/Sonrası							42
Bireysel Çalışma							
<b>Toplam Öğrenci İşyükü Saati:</b>	<b>112</b>		<b>1 ECTS Kredisi = 25 Öğrenci İşyükü Saati</b>			<b>İşyükü Hesabı:</b>	<b>Hesap Doğru</b>