

YALOVA ÜNİVERSİTESİ Sanat ve Tasarım Fakültesi																																																																																																																																			
Grafik Tasarımı																																																																																																																																			
DERS İZLEME PROGRAMI (SYLLABUS)																																																																																																																																			
2023-2024 Bahar Yarıyılı					Dersin Düzeyi:																																																																																																																														
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ders Havuzu (varsa)	Haftalık Ders Saati T	Haftalık Ders Saati U	Ulusal Kredi	ECTS Kredisi	Yarıyıl																																																																																																																											
GRF310	REKLAM GRAFİĞİ II	Zorunlu		2	2	3	5	6																																																																																																																											
Önkoşul Dersler (Ders Kodu ve Adı, Min Harfli Başarı Notu)		Önkoşullu Dersler (Ders Kodu ve Adı, Min Harfli Başarı Notu)		Haftalık Ders Programı (Gün, Saat Aralığı, Derslik)																																																																																																																															
<Bu dersi bağlayan önceki derslerin kodu, adı, min hb> {Her bir dersi birbirinden noktalı virgülle ayırınız.}		<Bu dersin bağladığı sonraki derslerin kodu, adı, min hb> {Her bir dersi birbirinden noktalı virgülle ayırınız.}																																																																																																																																	
Öğretim Üyesi	Dr.Öğr.Üye. Harun TÜRKMEÑOĞLU		Öğretim Üyesi Yardımcıları	<Unvan, Adı, Soyadı>																																																																																																																															
Ofis/Oda No			Ofis/Oda No																																																																																																																																
Telefon + İç Hat			Telefon + İç Hat																																																																																																																																
E-posta	harunturkmenoğlu@gmail.com		E-posta																																																																																																																																
Web			Web																																																																																																																																
Öğrenci Görüşme Gün ve Saati			Öğrenci Görüşme Gün ve Saati																																																																																																																																
Dersin Amacı	Sanat sosyolojisinin temel kavramlarını estetik deneyimin farklı boyutlarına uygulayarak ve önemli çatışmalarını tartışarak, sanat sosyolojisinin temel problemlerini incelemek.																																																																																																																																		
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	Dersin web sayfası: 1. Grafik Tasarım ve Reklam/Ulufer Teker-,YorumSanat ve Yayıncılık 2. Reklamcılığın Turuncu Kitabı/Steve Lance																																																																																																																																		
Ders Öğrenme Kazanımları /Çıktıları	1. Pazarlama iletişimi odaklı tasarım yeterliklerinin edinilmesi 2. İletişim kavramı bilincinin oluşturulması ve iletişim tasarım kavramı 3. Reklam amaçlı grafik tasarım 4. Reklam alanındaki tartışması ve yeniliklerin takip edinebilmesi 5. Yaratıcı reklam sürecini düzenleyebilmesi																																																																																																																																		
Program Kazanımları x Ders Öğrenme Kazanımları Matrisi	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">PK1</th> <th rowspan="2">PK2</th> <th rowspan="2">PK3</th> <th rowspan="2">PK4</th> <th rowspan="2">PK5</th> <th rowspan="2">PK6</th> <th rowspan="2">PK7</th> <th rowspan="2">PK8</th> <th rowspan="2">PK9</th> <th rowspan="2">PK10</th> <th rowspan="2">PK11</th> <th rowspan="2">PK12</th> <th rowspan="2">PK13</th> <th rowspan="2">PK14</th> <th rowspan="2">PK15</th> <th colspan="2">1:Zayıf; 2:Orta; 3:Güçlü</th> </tr> <tr> <th>Ders Öğrenme Kazanımı</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DK1. Pazarlama iletişimi ...</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DK2. İletişim kavramı bil...</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DK3. Reklam amaçlı grafik...</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DK4. Reklam alanındaki ta...</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DK5. Yaratıcı reklam süre...</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TOPLAM ETKİ</td> </tr> </tbody> </table>										PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	PK9	PK10	PK11	PK12	PK13	PK14	PK15	1:Zayıf; 2:Orta; 3:Güçlü		Ders Öğrenme Kazanımı																		DK1. Pazarlama iletişimi ...																	DK2. İletişim kavramı bil...																	DK3. Reklam amaçlı grafik...																	DK4. Reklam alanındaki ta...																	DK5. Yaratıcı reklam süre...																	TOPLAM ETKİ
PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	PK9	PK10	PK11																PK12	PK13	PK14	PK15	1:Zayıf; 2:Orta; 3:Güçlü																																																																																																					
											Ders Öğrenme Kazanımı																																																																																																																								
																DK1. Pazarlama iletişimi ...																																																																																																																			
																DK2. İletişim kavramı bil...																																																																																																																			
																DK3. Reklam amaçlı grafik...																																																																																																																			
																DK4. Reklam alanındaki ta...																																																																																																																			
																DK5. Yaratıcı reklam süre...																																																																																																																			
																TOPLAM ETKİ																																																																																																																			
Öğretim Dili	Planlanan Öğrenme Faaliyetleri ve Öğretim Yöntemleri <Anlatım/sunum, soru-cevap, tartışma, problem çözme, örnek olay, deney/laboratuvar, gözlem, gezi, dramatisasyon, proje, ödev vb >					Ders Sunuş Şekli <Yüzyüze, deney, soru-cevap, tartışma, örnek olay, gösterip yapdırma vb >																																																																																																																													
Hafta	Tarih	Haftalık Ders İçerikleri				Kaynak No - İlgili Bölüm																																																																																																																													
1. Hafta		Dersin işleyiş yöntemini açıklayan ve kavramsal çerçevesini belirleyen tanıtım dersi																																																																																																																																	
2. Hafta		İkna edici iletişim süreci olarak grafik tasarım ve reklam																																																																																																																																	
3. Hafta		Görsel ikna ve metaforik anlatım																																																																																																																																	
4. Hafta		Semiyoetik ve reklam																																																																																																																																	
5. Hafta		Reklam analizinde farklı yaklaşımlar																																																																																																																																	
6. Hafta		Örnek reklam analizleri																																																																																																																																	
7. Hafta		vize																																																																																																																																	
8. Hafta		Proje 1 Hazırlık																																																																																																																																	
9. Hafta		Reklam iletişimi amaçlı grafik tasarım Proje Uygulama																																																																																																																																	
10. Hafta		Projelerin değerlendirilmesi																																																																																																																																	
11. Hafta		Görsel iknada psikolojik faktörler																																																																																																																																	
12. Hafta		Görsel iknada sosyo-kültürel faktörler																																																																																																																																	
13. Hafta		Projelerin değerlendirilmesi																																																																																																																																	
14. Hafta		Proje sunumları																																																																																																																																	
15. Hafta		Ders çalışma haftası																																																																																																																																	
16. Hafta		Yarıyıl sonu sınavı (final)																																																																																																																																	
Başarı Değerlendirme Yöntemi	YSSL (BDS)	BNAL (BDS)	BDKL (BDS)	Başarı Notu Hesabı																																																																																																																															
Değerlendirme Araçları ve Katkı Oranları	Değerlendirme Aracı	Adet	Tarih	Başarı Notuna Katkısı (%)	Yarıyıl İçi Değerlendirme Notuna Katkısı (%)																																																																																																																														
	Yarıyıl Sonu Sınavı (Final)			50,00	0,00																																																																																																																														
	Bütünleme Sınavı (varsa)			50,00	0,00																																																																																																																														
	Yarıyıl İçi Değerlendirmesi			50,00	100,00																																																																																																																														
	Arasınav			50,00	100,00																																																																																																																														
	Kısa Sınav / Quiz																																																																																																																																		
	Proje																																																																																																																																		
	Ödev																																																																																																																																		
	Laboratuvar / Atölye																																																																																																																																		
	Sunum / Seminer / Demo																																																																																																																																		
Araştırma / Rapor / Diğer																																																																																																																																			
Derse Katılım																																																																																																																																			
Öğrenci İşyükü Hesabı																																																																																																																																			
Araç	Haftalık Ort. Saat	Yarıyıl Top. Saat	Araç	Haftalık Ort. Saat	Yarıyıl Top. Saat	Araç	Haftalık Ort. Saat	Yarıyıl Top. Saat																																																																																																																											
Teorik Saat	2,00	28	Arasınav ve Hazırlığı	1,00	14	Laboratuvar / Atölye ve Hazırlığı																																																																																																																													
Uygulama Saat	2,00	28	Kısa Sınav / Quiz ve Hazırlığı			Sunum / Seminer / Demo ve Hazırlığı																																																																																																																													
Ders Öncesi/Sonrası Bireysel Çalışma Uyg. Öncesi/Sonrası Bireysel Çalışma			Proje ve Hazırlığı			Araştırma / Rapor / Diğer ve Hazırlığı																																																																																																																													
			Ödev ve Hazırlığı			Yarıyıl Sonu Sınavı (Final) ve Hazırlığı	1,00	14																																																																																																																											
Toplam Öğrenci İşyükü Saati:		84	1 ECTS Kredisi = 25 Öğrenci İşyükü Saati		İşyükü Hesabı:		Hesap Yanlışı: [84/25]=3. Değüsü=5.																																																																																																																												