YALOVA ÜNİVERSİTESİ Sanat ve Tasarım Fakültesi

Grafik Tasarımı

DERS İZLEME PROGRAMI (SYLLABUS)

2023-2024 Güz Yarıyılı **Dersin Düzeyi:**

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ders Havuzu (varsa)	Haftalık Ders Saati T	Haftalık Ders Saati U	Ulusal Kredi	ECTS Kredisi	Yarıyıl
GGRF271	Sosyal Medyada Grafik Uygulamalar I	Seçimlik		2	1	3	4	4

Önkoşul Dersler (Ders Kodu ve Adı, Min Harfli Başarı Notu)	Önkoşullu Dersler (Ders Kodu ve Adı, Min Harfli Başarı Notu)	Haftalık Ders Programı (Gün, Saat Aralığı, Derslik)
<Bu dersi bağlayan önceki derslerin kodu, adı, min hb> (Her bir dersi birbirinden noktalı virgülle ayırınız.)	<Bu dersin bağladığı sonraki derslerin kodu, adı, min hb> (Her bir dersi birbirinden noktalı virgülle ayırınız.)	

Öğretim Üyesi	Dr. Öğr. Üye. Harun Türkmenoğlu	**Öğretim Üyesi Yardımcıları**	<Unvan, Adı, Soyadı>
Ofis/Oda No		**Ofis/Oda No**	
Telefon + İç Hat		**Telefon + İç Hat**	
E-posta		**E-posta**	
Web		**Web**	
Öğrenci Görüşme Gün ve Saati		**Öğrenci Görüşme Gün ve Saati**	

Dersin Amacı

Bu derste genel anlamda iletişim, medya kavramları, özelde sosyal medya kavramı üzerine hem teorik hem de pratik yeterliliklerin kazanılması hedeflenmektedir. Sosyal medya olgusu kavrandıktan sonra bu ortam amaçlı grafik uygulamar için gerekli dinamiklerin edinilmesi amaçlanmaktadır. Grafik tasarım uygulamalarının yardımı ile çeşitli sosyal medya projelerinin üretilmesi amaçlanmaktadır.

Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar

Dersin web sayfası:

1. Özata F.Z. 2013. Sosyal Medya. Anadolu Üniversitesi Yayınları.
2. Kawasaki, G., & Fitzpatrick, P. 2014. The art of social media: Power tips for power users. Penguin
3. Tuten, T. L., & Solomon, M. R. 2017. Social media marketing. Sage.

Ders Öğrenme Kazanımları /Çıktıları

1. Sosyal medya kavramı ile ilgili temel düzeyde bilgi sahibidir
2. Sosyal medya ve iletişim etkileşimi üzerine fikir sahibi olur.
3. Grafik tekniklerini kullanarak sosyal medya yönetimi konusunda yeterlilik kazanır.
4. Sosyal medya reklam kampanyaları konusunda teorik bilgi edinir.
5. Bir reklam ortamı olarak sosyal medyayı kullanarak, sosyal medya reklamları tasarlayabilir.
6. Sosyal medya amaçlı hareketli görüntüler üretebilir.

Program Kazanımları x Ders Öğrenme Kazanımları Matrisi

Program Kazanımları / Çıktıları — 1:Zayıf; 2:Orta; 3:Güçlü

Ders Öğrenme Kazanımı	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	PK9	PK10	PK11	PK12	PK13	PK14	PK15
DK1. Sosyal medya kavramı...															
DK2. Sosyal medya ve ilet...															
DK3. Grafik tekniklerini ...															
DK4. Sosyal medya reklam ...															
DK5. Bir reklam ortamı ol...															
DK6. Sosyal medya amaçlı ...															
TOPLAM ETKİ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Öğretim Dili	Planlanan Öğrenme Faaliyetleri ve Öğretim Yöntemleri	Ders Sunuş Şekli
	<Anlatım/sunum, soru-cevap, tartışma, problem çözme, örnek olay, deney/laboratuvar, gözlem, gezi, dramatizasyon, proje, ödev vb.>	<Yüzyüze, deney, soru-cevap, tartışma, örnek olay, gösterip yaptırma vb.>

Hafta	Tarih	Haftalık Ders İçerikleri	Kaynak No - İlgili Bölüm
1. Hafta		İletişim ve medya kavramları.	
2. Hafta		Medya çeşitliliği, medya'nın öndemi ve yeni medyalar.	
3. Hafta		Yeni medya araçlarının tasarım anlayışına getirdiği farklılıklar.	
4. Hafta		Kanal olarak sosyal medyada kodlama şekli olarak grafik tasarım	
5. Hafta		İletişim amaçlı sosyal medya platformları	
6. Hafta		Sosyal medya platformları için kurumsal dil	
7. Hafta		Projelerin belirlenmesi - Debrief şablonu oluşturulması	
8. Hafta		Arasınav	
9. Hafta		Taslaklar üzerinden projelerin incelenmesi	
10. Hafta		Taslakların oluşturulması ve proje ön araştırma/uygulamaları	
11. Hafta		Sosyal medya tasarım yorumlamaları	
12. Hafta		Projelerin değerlendirmesi ve ortak uygulama	
13. Hafta		Uygulamaların tartışılması	
14. Hafta		Ortak uygulama için ekip çalışması	
15. Hafta		Uygulamaların sonuçlandırılması	
16. Hafta		Projelerin sunumu / Tartışma ve Öneriler	
17. Hafta		Projelerin sunumu / Tartışma ve Öneriler	

Başarı Değerlendirme Yöntemi	YSSL (BDS)	BNAL (BDS)	BDKL (BDS)	Başarı Notu Hesabı

Değerlendirme Araçları ve Katkı Oranları

Değerlendirme Aracı	Adet	Tarih	Başarı Notuna Katkısı (%)	Yarıyıl İçi Değerlendirme Notuna Katkısı (%)
Yarıyıl Sonu Sınavı (Final)	1		60,00	0,00
Bütünleme Sınavı (varsa)			60,00	0,00
Yarıyıl İçi Değerlendirmesi			0,00	100,00
Arasınav	1		40,00	100,00
Kısa Sınav / Quiz				
Proje	1			
Ödev				
Laboratuvar / Atölye				
Sunum / Seminer / Demo	1			
Araştırma / Rapor / Diğer				
Derse Katılım				

Öğrenci İşyükü Hesabı

Araç	Haftalık Ort. Saat	Yarıyıl Top. Saat	Araç	Haftalık Ort. Saat	Yarıyıl Top. Saat	Araç	Haftalık Or. Saat	Yarıyıl Top. Saat
Teorik Saat	2,00	28	Arasınav ve Hazırlığı	2,00	28	Laboratuvar / Atölye ve Hazırlığı		
Uygulama Saat	1,00	14	Kısa Sınav / Quiz ve Hazırlığı			Sunum / Seminer / Demo ve Hazırlığı		
Ders Öncesi/Sonrası Bireysel Çalışma			Proje ve Hazırlığı			Araştırma / Rapor / Diğer ve Hazırlığı		
Uyg. Öncesi/Sonrası Bireysel Çalışma			Ödev ve Hazırlığı			Yarıyıl Sonu Sınavı (Final) ve Hazırlığı	3,00	42

Toplam Öğrenci İşyükü Saati: 112 ***1 ECTS Kredisi = 25 Öğrenci İşyükü Saati*** **İşyükü Hesabı:** Hesap Doğru